

Кутия с инструменти

Радваме се да съобщим, че IO1 на IKSE е официално завършен и преведен на всички национални езици на партньорите по проекта и вече е достъпен на уебсайта на проекта.

Първият интелектуален резултат от проекта се състои от набор от инструменти относно международните най-добри практики за електронно обучение за проектиране на цифрово обучение и социално предприемачество. По-специално, инструментариумът събира примери за онлайн курсове за социално предприемачество, онлайн курсове за електронно обучение, иновативни финансови инструменти за социално предприемачество, схеми за държавна помощ в подкрепа на социалното предприемачество, примери за публично-частно партньорство и иновативни бизнес модели за социално предприемачество.

Този документ е създаден от InnoGrowth благодарение на приноса, предоставен от целия Консорциум и ще бъде много полезен за изпълнението на двата планирани курса за обучение, по които работят партньорите.

Кутията с инструменти е свободно достъпна и може да бъде намерена на: <https://ikse.eu/intellectual-outputs/>

Проект IKSE - 2-ра транснационална проектна среща и предстоящи събития



Срещата беше ползотворна и обогатяваща възможност да се направи важна крачка напред в развитието на следващите проектни дейности. Партньорите обсъдиха как да приложат първия планиран обучителен курс за дизайнери на електронно обучение и ключови участници в ПОО, като решат неговото съдържание и структура, и поставиха стълбовете за постигане на интелектуални резултати 4 и 5.

След провеждането на обучителния курс за инструменти за електронно обучение (IO2) през следващата година, партньорите ще отговорят за организацията на **Информационни дни**, които ще се проведат в Италия, Испания и Турция. На всяко събитие ще гостуват поне четиридесет участници, като събитията се предвижда да се проведат през **февруари - март 2022 г.**, въпреки че, предвид текущата здравна ситуация ви каним да

ОСНОВНА ИНФОРМАЦИЯ:

ПРОГРАМА: Еразъм + KA2
НОНЕР НА ПРОЕКТА:
2020-1-BG01-KA226-VET-095173
Продължителност:
04/04/2021 – 03/04/2023

ВОДЕЩ ПАРТНЬОР:
Европейска асоциация за иновации и растеж (България)

ПАРТНЬОРИ:
Арис – Център за професионално обучение и изследвания (Италия)
Universitat Jaume I de Castellón (Испания)
Дирекция за национално образование в Анкара (Турция)
Национална агенция за микрокредитиране (Италия)
Българо-германски център за професионално обучение (България)

АСОЦИИРАН ПАРТНЬОР:
Министерство на труда и социалната политика (България)

На 25 и 26 ноември се проведе 2-рата транснационална среща по проект IKSE.

Партньорите се срещнаха в красивия град Перуджа, в сърцето на Италия, за да обсъдят съдържанието и структурата на втория интелектуален резултат на IKSE.

Домакин на срещата беше Aris Formazione e Ricerca и в нея взеха участие Европейската асоциация за иновации и растеж (България), Университета Jaume I de Castellón (Испания), Дирекция за национално образование в Анкара (Турция), Националната агенция за Микрокредит (Италия) и Българо-германски център за професионално обучение (България).

следите страниците ни в социалните медии за допълнителни актуализации. Университетът Jaume I de Castellón също ще отговаря за **краткосрочните съвместни обучения на персонала по проекта**. По време на събитието експерти по ПОО и доставчици на ПОО ще работят съвместно по елементите на курса с различна методология. Те ще работят с колегите си в страните партньори в рамките на три дни, след което ще бъдат представени резултатите от останалите групи.

- Ще бъде приложена специална обучителна пътека за опита;
- Ще бъде обсъдено и изпробвано специално смесено обучение в отговор на фазата на Covid;
- Пилотиране: специфична сесия, половин ден,

Какви са основните характеристики, които трябва да притежава една система за електронно обучение?

Дистанционното обучение се превърна в страхотен съюзник в настоящата ситуация с пандемия. Блокирането поради COVID-19 принуди училищата по целия свят да затворят, така че дистанционното обучение е най-използваната алтернатива за приемственост на образованието в голям брой страни. Изборът на най-подходящата платформа за електронно обучение е ключово решение, което трябва да се вземе след задълбочен анализ.

Основните характеристики, на които трябва да отговаря една платформа за електронно обучение, са:

- Лесна за използване за не-дигитални потребители и ориентиран към потребителя дизайн: Противно на общоприетото схващане, не всички потребители на платформа за електронно обучение са потребители, които са наясно с технологиите. Има много различни профили, които трябва да се вземат предвид при вземането на решение за създаване на платформа за електронно обучение.
- Широки възможности за учебен материал: различните предмети изискват различен учебен материал; следователно, дизайнерът на курса трябва да има няколко опции, за да избере най-точния за предмета на обучение.
- Атрибути на ангажираност: Един от основните проблеми на дистанционното обучение е да се

ще бъде посветена на оценката на платформата и курса за обучение, а окончателният изчерпателен въпросник ще бъде попълнен от обучаемите.

- В края на седмицата страната домакин ще организира шоу или финална презентационна среща, на която всички участници ще бъдат събрани, за да представят своята работа.

Както бе споменато по-горе, всеки партньор ще избере участници по своя преценка:

- Възможност за общуване с други на английски (основният език на този проект);
- Умения за презентация и сътрудничество;
- Цел за този сегмент ще бъдат експерти по ПОО и доставчици на ПОО.



постигне ангажираност, така че избраната платформа трябва да разполага с необходимите инструменти, за да задържи вниманието на ученика. Техниките за геймификация са от съществено значение за една платформа, която наистина иска да мотивира потребителя да продължи да учи.

- Средства за комуникация и сътрудничество, във всички посоки: ученик-учител; учител-обучаем; обучаем-бучаем. Потребителят трябва да се чувства воден през целия процес на обучение, така че функциите на дискусия между колеги, форум, чатове, видео-конференции и възможности за обмен на информация са от решаващо значение в избраната платформа.
- Различни опции за оценка: Оценяването е ключово действие по време на учебния процес, но в зависимост от темата, то трябва да бъде адаптирано. Добрата платформа за електронно обучение трябва да предлага различни възможности, когато става въпрос за квалификация на обучаемия: тестове, въпросници, презентации, проекти и партньорска проверка са едни от най-използваните методи.

- Лесно администриране и отчитане: Не можем да забравим, че платформата трябва да се поддържа, курсовете трябва да се разработват и потребителите с различни профили трябва да бъдат регистрирани. Важно е да познаваме собствените си възможности, защото колкото повече функционалности има платформата, толкова повече ресурси ще трябва да отделим.
- Мащабируемост, мобилност и устойчивост от гледна точка на време: Платформата за електронно обучение не трябва да бъде остаряла или

План за действие за стимулиране на социалната икономика и създаване на работни места

Европейската комисия определя социалните предприятия като субекти, които съчетават обществени цели с предприемачески дух и се фокусират върху постигането на по-широки социални, екологични или общностни цели. Терминът социална икономика се отнася до четири основни типа субекти, предоставящи стоки и услуги на членовете си или обществото като цяло: кооперации, дружества за взаимна изгода, асоциации (включително благотворителни) и фондации.

Миналия 9-ти декември Комисията представи „План за действие за стимулиране на социалната икономика и създаване на работни места“, който ще продължи до 2030 г., за да подобри сектор, който в момента има 2,8 милиона организации и наема 13,6 милиона души в цяла Европа. Тази инициатива се стреми да насърчи социалните иновации, да подкрепи развитието на социалната икономика и да насърчи нейната социална и икономическа преобразуваща сила. Въз основа на инициативата

Церемония по връчване на наградите за социални иновации 2021, България

На 17 декември българското Министерство на труда и социалната политика (МТСП) награди 11 социални предприятия по повод 7-та церемония по връчване на наградата за социални иновации 2021. Социалните предприемачи бяха наградени в три различни категории „Социални иновации, свързани със заетостта“, „Социални иновации, свързани със социално включване“ и „Социални иновации, свързани с предоставянето на социални продукти и услуги“.

Г-н Георги Гьоков, министър на социалната политика обясни, че социалните предприятия съчетават обществените цели с предприемачески дух. Тези организации се фокусират върху постигането на по-широки социални, екологични или общностни цели. Министерството на труда и социалната политика има за цел да създаде благоприятна финансова, административна и правна среда за тези предприятия, за да могат да работят наравно с други видове предприятия от същия сектор.

неизползваема, следователно, тя трябва да бъде лесно мащабируема, с възможност за прехвърляне на електронната платформа в друга среда и издръжлива във времето, следователно надеждна услуга за поддръжка с непрекъснато актуализирани пакети е въпрос за сериозно обсъждане. Изборът на платформата за електронно обучение е стратегическо решение, което трябва да бъде задълбочено обмислено и основано на съображения, които отчитат, както техническите, така и оперативните аспекти.

за социалния бизнес на Комисията от 2011 г., планът за действие е резултат от обширен процес на консултации с граждани и заинтересовани страни. По-конкретно, Комисията предлага да се действа в три области: първо, създаване на подходящи условия за процъфтяване на социалната икономика, второ, отваряне на възможности за организациите на социалната икономика за стартиране и разрастване и, трето, признаване на социалната икономика и нейния потенциал.

Планът за действие обявява редица ключови дейности в подкрепа на социалната икономика: препоръка на Съвета за разработване на рамкови условия за социална икономика, Нов портал за социална икономика на ЕС, който да осигури ясна входяща точка за заинтересованите страни от социалната икономика и нов Европейски център за компетентност за социални иновации.

Що се отнася до въздействието на Плана върху проекта IKSE, Консорциумът от партньори ще следи прилагането му през целия жизнен цикъл на IKSE, по-специално по време на подготовката на третия интелектуален резултат, т.е. курса за обучение, пилотиращ системата: 4 водачи за социално предприемачество Ключови компетенции (IO3).

Министерството на труда и социалната политика планира да инвестира около 70 млн. лв. до 2027 г. в социалното предприемачество. Средствата ще идват от плана за възстановяване и устойчивост и Програмата за развитие на човешките ресурси (2021-2027). Основната цел е подпомагане на социалните предприемачи и стимулиране на социалните иновации, инструменти за директен контакт с гражданите и дигитализация. Това ще засили ролята им в обществото по отношение на социалното и екологичното равновесие.

Носителите на награди за социални иновации за 2021 г. са:

Категория „Социални иновации, свързани със заетостта“

- **1-во място:** Social Enterprise Social Investments and Resources Ltd.

- **2-ро място:** „Благичка ООД“ - първият ресторант с нулеви отпадъци в България, в който работят млади хора в неравностойно положение.

- **3-то място:** Фондация „Радост за нашите деца“ и Общинско социално предприятие „Озеленяване и поддържане на територии за обществено ползване“.

Категория „Социални иновации, свързани със социалното включване“

- **1 място:** Айс - Оупън ЕООД и шоколадова къща Станимира.

- **2-ро място:** Приятен апетит от Света на Мария

ООД, Учебна кухня „Надежда“ - център за професионално обучение за развитие на умения, професионален опит и подпомагане на достъпа до пазара на труда на хора с интелектуални затруднения.

- **3-то място:** Сдружение Бъдеще за децата за сладкарската работилница „Бисквитки“.

Категория „Социални иновации, свързани с предоставянето на социални продукти и услуги“

- **1-во място:** rabotosposobni.bg ЕООД. Той свързва социално отговорните работодатели с хора с увреждания, които активно търсят работа или искат да променят професионалната си кариера.

- **2-ро място:** Колев и Колев АД

- **3-то място:** Кооперация НАРКООП

Към момента в регистъра на социалните предприятия на МТСП са регистрирани 34 предприятия. Осигуряват над 300 работни места, 180 от които са за уязвими социални групи.

Социалното предприемачество - добри практики и нови възможности, България

“Успешните предприемачи не са предприемачите, които правят най-много пари, а тези, които сбъдват мечтите си и споделят плодовете на това, което са спечелили с хората“. Това е заявил председателят на Българската стопанска камара /БСК/ Добри Митрев по време на кръгла маса на тема: “Предприемаческа инициатива в социалната сфера“, организирана на 9.12.2021 г. по проект “Равни шансове” на Националния съюз на трудово-производителните кооперации в България, съобщиха от пресцентъра на БСК.

Митрев е подчертал, че за Българската стопанска камара всички хора са еднакво ценни и през годините организацията винаги е водила и ще продължава да води политика за тяхното приобщаване и разкриване на потенциала им за пазара на труда.

Кръглата маса осветли положителни примери и нови възможности пред хората с увреждания и протече в четири дискуссионни панела: Държавната политика в подкрепа на хората с увреждания; Общинска политика за социална интеграция; Увеличаване на социалната добавена стойност, чрез взаимодействие между социалните предприемачи; Неправителственият сектор в подкрепа на социалното предприемачество.

Изпълнителният директор на Агенцията за хора с увреждания Минчо Коралски увери, че дейността им е съсредоточена върху това да стимулират предприемаческия дух на хората с увреждания, като подпомагат самостоятелната заетост. Според него тази дейност се ползва с над 90 процента устойчивост. Агенцията подпомага още дейността на специализираните предприятия, както и кооперациите с инвестиционни проекти. Новата форма за подпомагане - защитена заетост за хората с множество увреждания, също е ключова програма за хората с увреждания.

Създаването на Центрове за защитена заетост цели създаването на трудови умения и навици на минимум 15 души с множество трайни увреждания, заедно с предоставянето на минимален пакет от персонални подкрепящи услуги. Целта е създаването на предпоставки за хората с множество трайни увреждания, в това число хора с интелектуални затруднения и психични разстройства, да заработват средства от труд, както в условията на защитената заетост, така и по-нататък в обичайната работна среда.

Първият такъв действащ център е на територията на община Божурище - по-известен като градина "Вдъхновение". В него 15 младежи са наети на 4-часов работен ден и практикуват професията "Градинар". За голяма част от тях това е първата месторабота и е базова за създаване на трудови навици и социална интеграция.

На успех се радва и Центърът за социална рехабилитация и интеграция към община Божурище, в който услуги получават 30 души. На територията на община Баня пък хора с увреждания, членове на трудово-производителни кооперации и техните семейства могат да се възползват безплатно от услугите на Дневен център "Жеравна" - Баня. Съюзът е отделил 150 кв. м. пространство за Центъра в най-хубавата си и модерна рехабилитационна база в Националния профилактично-възстановителен център "Жеравна". Въпреки краткото си съществуване, центърът е предоставил подкрепа на над 160 души. В него те могат да се възползват от професионална медицинска и психологическа подкрепа за по-добрата адаптация на пазара на труда.

Сред основните проблеми пред социалните предприятия остава намирането на работа и набавянето на поръчки, затова тази Коледа изберете подарък от социално предприятие, за да станем заедно по-развито общество с равни шансове за хората, които искат да се трудят, се посочва още в съобщението на Българска стопанска камара.

Социалното предприемачество в Турция

Концепцията за социално предприемачество е сравнително нова в Турция, както и в много страни по света, с нарастващ интерес от учени, представители на гражданското общество, политици и практики.

Има много различни дефиниции за понятието социално предприемачество. Трите основни критерия, които се припокриват в тези определения, са: създаване на социално/екологично въздействие, генериране на доходи чрез търговска дейност, използване на излишния доход за основната мисия.

Социалните предприятия могат да играят важна роля в предоставянето на възможности за различни групи и като цяло често наемат групи в неравностойно положение, докато създават продукти и услуги.



Фигура 1. Подход на социалното предприемачество (Denizalp, Hülya. STGM 2009)

Подходът на социалното предприятие цели „системна промяна“ в решаването на социални проблеми, вместо занимаване с подобни случаи/ ситуации един по един. Решенията, които са били намерени в случаите, се разпространяват с дългосрочен ефект.

Някои невероятни факти, свързани със социалното предприемачество в Турция:

- Социалните предприятия възприемат редица бизнес модели и работят в различни сектори. Образованието е най-разпространената област за социалните предприятия в Турция, следвана от производството и творческите индустрии.
- В Турция има около 9000 социални предприятия. Повечето от тях се намират в 3-те най-големи града на страната, Истанбул, Анкара и Измир.
- Повечето социални предприятия са млади

организации, създадени след 2018 г.

Някои добри примери за социално предприемачество в Турция:

- Социално предприемачество, което произвежда решения с мисията да освобождава хора с увредено зрение: **BlindLook**
- Социално предприемачество, произвеждащо образователни игри за деца със специални образователни потребности, **Otsimo**,
- b-fit, който работи с цел да даде възможност на жените да водят по-здравословен и по-щастлив живот, като им даде навика да спортуват. **b-fit**
- Ecoding, който разработва технологии за повишаване на индивидуалното и корпоративното екологично съзнание и предлага екологично чувствителни решения за дейностите, които хората практикуват в ежедневието си.

Този документ отразява само възгледите на авторите и Европейският съюз не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него..

ПАРТНЬОРИ

 InnoGrowth aris
formazione e ricerca
legacoop init
institute of new imaging
technologies UNIVERSITAT
JAUME I

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

 ДН БГЦПО