

Toolbox

Nos complace anunciar que IO1 de IKSE ha sido oficialmente completado y traducido a todos los idiomas de los socios del proyecto y ahora está disponible en el sitio web del proyecto. Este primer producto intelectual del proyecto consiste en una caja de herramientas "toolbox" que contiene las mejores prácticas internacionales de e-learning para el diseño del aprendizaje y el emprendimiento social. En particular, el "toolbox" recopila ejemplos de cursos en línea para el emprendimiento social, cursos en línea para la enseñanza del aprendizaje electrónico, herramientas financieras innovadoras para el emprendimiento social, planes de ayudas estatales para apoyar el emprendimiento social, ejemplos de asociaciones públicas: modelos de negocios privados e innovadores para el emprendimiento social . . .

Este documento fue elaborado por InnoGrowth gracias a los aportes realizados por todo el Consorcio y será muy útil para la implementación de los dos cursos de formación planificados en los que están trabajando los socios.

El conjunto de herramientas está disponible de forma gratuita para el público y se puede ver en:

<https://ikse.eu/intelectual-outputs/>

Proyecto IKSE – 2ª reunión transnacional del proyecto y próximos eventos.



so al desarrollo de las próximas actividades del Proyecto. Los socios discutieron sobre cómo implementar el primer curso de formación planificado para diseñadores de cursos de formación electrónicos y para actores clave de la Educación de FP, decidiendo su contenido y estructura, y establecieron los pilares para el logro de los productos intelectuales 4 y 5.

Tras la implantación del curso de formación sobre herramientas de e-learning (IO2) el próximo año, los socios se en-

INFORMACIÓN GENERAL:

PROGRAMA: Erasmus + KA2

NÚMERO DE PROYECTO: 2020-1-BG01-
KA226-VET-095173

Duración: 04/04/2021 – 03/04/2023

SOCIO LÍDER: Asociación Europea para la Innovación y el Crecimiento (Bulgaria)

SOCIOS:

Aris –centro de formación e investigación profesional (Italia)

Universitat Jaume I de Castellón (España)
Dirección de Educación Nacional de Ankara (Pavo)

Agencia Nacional de Microcrédito (Italia)

Centro VET búlgaro-alemán - (Bulgaria)

SOCIO ASOCIADO:

Ministerio de Trabajo y Política Social (Bulgaria)

Los pasados 25 y 26 de noviembre tuvo lugar el II Encuentro Transnacional del Proyecto IKSE.

Los socios se reunieron en la hermosa ciudad de Perugia, en el corazón de Italia, para discutir los contenidos y la estructura del segundo Producto Intelectual de IKSE.

La reunión fue organizada por Aris Formazione e Ricerca y contó con la participación de la Asociación Europea para la Innovación y Crecimiento (Bulgaria), la Universidad Jaume I de Castellón (España), la Dirección de Educación Nacional de Ankara (Turquía), la Agencia de Microcrédito (Italia) y Centro de FP Búlgaro-Alemán (Bulgaria).

El encuentro supuso una fructífera y enriquecedora oportunidad para dar un importante impul-

cargarán de la organización de los Infodays, que se celebrarán en Italia, España y Turquía. Cada evento albergará al menos cuarenta participantes, y está previsto que se celebre en febrero - marzo de 2022, aunque, dada la situación de salud actual, les invitamos a seguir nuestras redes sociales para obtener más actualizaciones.

La Universidad Jaume I de Castellón también se encargará de organizar las jornadas formativas a Corto Plazo conjuntas del personal del Proyecto. Durante el evento, los expertos en FP y los proveedores de FP trabajarán en colaboración en los elementos del curso con una metodología diferente. Trabajarán con sus compañeros de los países socios en tres días de actividad, tras los cuales se presentarán los resultados de los otros grupos.

- Se aplicará un itinerario formativo especial para la experiencia;

- Se discutirá y probará una formación combinada especial en respuesta a la fase Covid;

- Pilotaje: sesión específica, de medio día, que se dedicará a la evaluación de la Plataforma y del Curso de Formación. Los alumnos completarán un cuestionario final completo.

- Al final de la semana, el país anfitrión organizará una sesión o una reunión de presentación final donde se reunirán todos los participantes para presentar su trabajo.

Como se mencionó anteriormente, cada socio seleccionará participantes según los siguientes criterios:

- Capacidad para comunicarse con otros en inglés (el idioma principal de este proyecto);

- Habilidades de presentación y colaboración;

- El público objetivo de este evento será el experto en FP y los proveedores de FP.

¿Cuáles son las principales características que debe tener, al menos, un sistema de e-learning?

La educación a distancia se ha convertido en un gran aliado en la actual situación pandémica. El confinamiento por el COVID-19 obligó al cierre de escuelas de todo el mundo, por lo que la educación a distancia ha sido la alternativa más utilizada para la continuidad de la educación en una gran cantidad de países.

Elegir la plataforma de e-learning más adecuada es una decisión clave que debe tomarse después de un análisis exhaustivo, debido a que el éxito del proceso de aprendizaje estará directamente relacionado con esa elección.

Las principales características que debe cumplir una plataforma de e-learning son:

- Facilidad de uso para usuarios no digitales y diseño centrado en el usuario: contrariamente a la creencia popular, no todos los usuarios de una plataforma de aprendizaje electrónico son usuarios expertos en tecnología. Hay muchos perfiles diferentes que se deben tener en cuenta a la hora de decidir montar una plataforma de e-learning.

- Amplias posibilidades de material de aprendizaje: diferentes materias requieren diferente material de aprendizaje; por lo tanto, el diseñador del curso debe tener varias opciones para seleccionar la más precisa en función del tema de aprendizaje.

- Atributos de fidelización/compromiso: Uno de los principales problemas del aprendizaje a distancia es



atraer el interés del usuario, por lo que la plataforma elegida debe contar con las herramientas necesarias para mantener la atención del alumno. Las técnicas de gamificación son fundamentales en una plataforma que realmente quiere motivar al usuario a seguir aprendiendo.

- Herramientas de comunicación y colaboración, en todas las direcciones: alumno-profesor; maestro-aprendiz; aprendiz-aprendiz. El usuario debe sentirse guiado durante todo el proceso de aprendizaje, por lo que las funcionalidades de discusión entre pares, foros, chats, videoconferencias y posibilidades de intercambio de información son cruciales en la plataforma seleccionada.

- Diferentes opciones de evaluación: La evaluación es una acción clave durante el proceso de aprendizaje, pero dependiendo del tema a estudiar, éste debe adaptarse. Una buena plataforma de e-learning debe ofrecer diferentes posibilidades a la hora de calificar

al alumno: pruebas, cuestionarios, presentaciones, proyectos y revisión por pares son algunos de los métodos más utilizados.

- Facilidad de administración y reporte: No podemos olvidar que la plataforma debe mantenerse, deben desarrollarse cursos y deben registrarse usuarios con diferentes perfiles. Es importante conocer nuestras propias capacidades porque cuantas más funcionalidades tenga la plataforma, más recursos tendremos que dedicar.

- Escalabilidad, Portabilidad y Sostenibilidad en el tiempo: Una plataforma de e-learning no debe quedar obsoleta

o en desuso, por lo tanto, debe ser fácilmente escalable, con posibilidad de trasladar la plataforma electrónica a otro entorno y ha de ser duradera en el tiempo, de ahí la necesidad de un servicio de mantenimiento confiable, con paquetes continuamente actualizados es un tema de seria consideración.

En conclusión, la selección de la plataforma de e-learning es una decisión estratégica que debe ser pensada en profundidad y basada en consideraciones fiables que tengan en cuenta tanto aspectos técnicos como operativos.

Plan de acción para impulsar la economía social y crear empleo

La Comisión Europea define las empresas sociales como aquellas entidades que combinan objetivos sociales con un espíritu empresarial y se centran en lograr objetivos sociales, medioambientales o comunitarios más amplios. El término economía social se refiere a cuatro tipos principales de entidades que proporcionan bienes y servicios a sus miembros o a la sociedad en general: cooperativas, mutuas, asociaciones (incluidas las organizaciones benéficas) y fundaciones. En los últimos años, la Comisión ha trabajado para crear un entorno financiero, administrativo y legal favorable para estas empresas, de modo que puedan operar con igualdad frente a otros tipos de empresas.

El pasado 9 de diciembre, la Comisión presentó el "Plan de acción para impulsar la economía social y crear empleo", plan que abarca hasta 2030, para potenciar un sector que actualmente cuenta con 2,8 millones de organizaciones y emplea a 13,6 millones de personas en toda Europa. Esta iniciativa busca impulsar la innovación social, apoyar el desarrollo de la economía social y fomentar su poder transformador social y económico.

Sobre la base de la iniciativa de empresas sociales de 2011 de la Comisión, el plan de acción es el resultado de un extenso proceso de consulta con la ciudadanía y las partes interesadas.

Más específicamente, la Comisión propone actuar en tres áreas: en primer lugar, la creación de las condiciones adecuadas para que prospere la economía social, en segundo lugar, la apertura de oportunidades para que las organizaciones de la economía social se pongan en marcha y se amplíen y, en tercer lugar, el reconocimiento de la economía social y su potencial.

El plan de acción anuncia una serie de acciones clave para apoyar la economía social: una Recomendación del Consejo sobre el desarrollo de las condiciones marco de la economía social, un nuevo Portal de Economía Social de la UE para proporcionar un punto de entrada claro para las partes interesadas de la economía social y un nuevo Centro Europeo de Competencia para la Innovación Social.

En cuanto al impacto del Plan en el Proyecto IKSE, el Consorcio de socios seguirá su implementación a lo largo del ciclo de vida del IKSE, en particular durante la preparación del tercer resultado intelectual, es decir, el curso de formación *Pilotando el Sistema: 4 Impulsores de Competencias Clave del Emprendimiento Social (IO3)*.

Ceremonia de entrega de premios a la innovación social, 2021

El 17 de diciembre, el Ministerio de Trabajo y Política Social de Bulgaria (MLSP) premió a 11 empresas sociales con ocasión de la 7ª Ceremonia de Premios a la Innovación Social 2021. Los emprendedores sociales fueron premiados en tres categorías diferentes: "Innovaciones sociales relacionadas con el empleo", "Innovaciones sociales relacionadas a la inclusión social" e "Innovaciones sociales relacionadas con la provisión de productos y servicios sociales".

El Sr. Gerogi Gyokov, ministro de Política Social, explicó que las empresas sociales combinan objetivos sociales con un espíritu empresarial. Estas organizaciones se enfocan en lograr objetivos sociales, ambientales o comunitarios más amplios.

El Ministerio de Trabajo y Política Social tiene como objetivo crear un entorno financiero, administrativo y legal favorable para estas empresas para que puedan operar en igualdad con otros tipos de empresas del mismo sector.

El Ministerio de Trabajo y Política Social prevé invertir alrededor de 70 millones de levas búlgaras hasta 2027 en emprendimiento social.

Los fondos provendrán del plan de Recuperación y resiliencia y del Programa de Desarrollo de Recursos Humanos (2021-2027). El objetivo principal es apoyar a los emprendedores sociales y estimular la innovación social, herramientas de contacto directo con la ciudadanía y la digitalización. Esto fortalecerá su papel en la sociedad en términos de equilibrio social y ambiental.

Los ganadores del premio a la innovación social para 2021 son:

Categoría "Innovaciones sociales relacionadas con el empleo"

- **1er lugar:** Social Enterprise - Social Investments and Resources Ltd
- **2do lugar:** Blagichka Ltd., - el primer restaurante con residuos cero en Bulgaria, que emplea a jóvenes desfavorecidos.
- **3er lugar:** Fundación Alegría para Nuestros Niños y Empresa Social Municipal Paisajismo y Mantenimiento de Territorios de Uso Público

Categoría "Innovaciones sociales relacionadas con la inclusión social"

- **1er lugar:** Ice - Open Ltd. y chocolatería Stanimira
- **2do lugar:** Bon Appetit from the World of Maria

Ltd, Training Kitchen "Hope" - un centro de formación profesional

- **3er lugar:** es la Asociación Futuro de la Infancia por su taller de repostería "Galletas".

Categoría "Innovaciones sociales relacionadas con la provisión de productos y servicios sociales"

- **1er lugar:** rabotosposobni.bg EOOD. Entidad que conecta a empleadores socialmente responsables con personas con discapacidad que buscan activamente un trabajo o desean cambiar de carrera profesional.
- **2do lugar:** Kolev y Kolev AD
- **3er lugar:** Cooperative NARCOOP

Actualmente, 34 empresas están inscritas en el registro de empresas sociales del MLSP. Proporcionan más de 300 puestos de trabajo, 180 de ellos para grupos sociales vulnerables.

Emprendimiento social: buenas prácticas y nuevas oportunidades, Bulgaria

"Los emprendedores exitosos no son los emprendedores que ganan más dinero, sino los que hacen realidad sus sueños y comparten los frutos de lo que han ganado con la gente". Así lo afirmó el presidente de la Asociación Industrial de Bulgaria / BIA / Sr. Dobri Mitrev durante una mesa redonda sobre "Iniciativa empresarial en el ámbito social", organizada el 9 de diciembre de 2021 en el marco del proyecto "Igualdad de oportunidades" de la Unión Nacional de Cooperativas de trabajo en Bulgaria, anunciado por el centro de prensa de BIA.

El Sr. Mitrev señaló que para la Cámara de Comercio de Bulgaria todas las personas son igualmente valiosas y, a lo largo de los años, la organización siempre ha liderado y continuará aplicando una política de inclusión y liberación de su potencial para el mercado laboral.

La mesa redonda destacó ejemplos positivos y nuevas oportunidades para las personas con discapacidad y se llevó a cabo en cuatro paneles de discusión: la política del gobierno en apoyo de las personas con discapacidad; Política municipal de integración social; Incrementar el valor agregado social a través de la interacción entre emprendedores sociales; El sector no gubernamental en apoyo del emprendimiento social.

El director ejecutivo de la Agencia para Personas con Discapacidad Sr. Mincho Koralski aseguró que sus actividades se centran en estimular el espíritu emprendedor de las personas con discapacidad mediante el apoyo al trabajo por

cuenta propia. Según él, esta actividad goza de más del 90 por ciento de sostenibilidad. La Agencia también apoya las actividades de empresas especializadas, así como cooperativas con proyectos de inversión. La nueva forma de apoyo, empleo protegido para personas con discapacidades múltiples, también es un programa clave para las personas con discapacidades.

El establecimiento de Centros de Empleo Protegido tiene como objetivo crear habilidades y hábitos laborales de al menos 15 personas con discapacidades permanentes múltiples, junto con la provisión de un paquete mínimo de servicios de apoyo personal. El objetivo es crear las condiciones previas para que las personas con discapacidades permanentes, incluidas las personas con discapacidades intelectuales y trastornos mentales, puedan ganar dinero con el trabajo, tanto en empleos protegidos como en el entorno laboral normal.

El primer centro activo de este tipo se encuentra en el municipio de Bozhurishte, más conocido como el jardín "Inspiración". En este jardín, 15 jóvenes trabajan en una jornada de 4 horas y ejercen la profesión de "jardinero". Para muchos de ellos, este es su primer trabajo y es la base para la creación de hábitos laborales y de integración social.

El Centro de Rehabilitación Social e Integración del Municipio de Bozhurishte también es un caso de éxito, donde 30 personas reciben servicios. En el territorio del municipio de Bankya, las personas con discapacidad, los miembros de cooperativas laborales y sus familias pueden beneficiarse gratuitamente de los servicios del Centro de Día "Zheravna" - Bankya.

La Unión ha asignado 150 metros cuadrados de espacio para el Centro en su mejor y más moderna base de rehabilitación en el Centro Nacional de Prevención y Rehabilitación "Zheravna". A pesar de su corta existencia, el centro ha brindado apoyo a más de 160 personas. En él, pueden beneficiarse de un apoyo médico y psicológico profesional para una mejor adaptación al mercado laboral.

Entre los principales problemas a los que se enfrentan las empresas sociales siguen estando la búsqueda de trabajo y la obtención de pedidos, por eso "esta Navidad se debe optar por un regalo de una empresa social para convertirnos juntos en una sociedad más desarrollada con igualdad de oportunidades para las personas que quieran trabajar", dijo en un comunicado la Cámara Búlgara de la Construcción.

Emprendimiento Social en Turquía

El concepto de emprendimiento social es relativamente nuevo en Turquía, como en muchos países del mundo, pero despierta un creciente interés por parte de académicos, actores de la sociedad civil, formuladores de políticas y profesionales.

Existen muchas definiciones diferentes para el concepto de emprendimiento social. Los tres criterios principales que se superponen en estas definiciones son: crear impacto social / ambiental, generar ingresos a través de la actividad comercial, utilizar los excedentes de ingresos para la misión principal.

Las empresas sociales pueden desempeñar un papel importante al brindar oportunidades a diversos grupos y, en general, a menudo emplean a grupos desfavorecidos mientras crean productos y servicios.

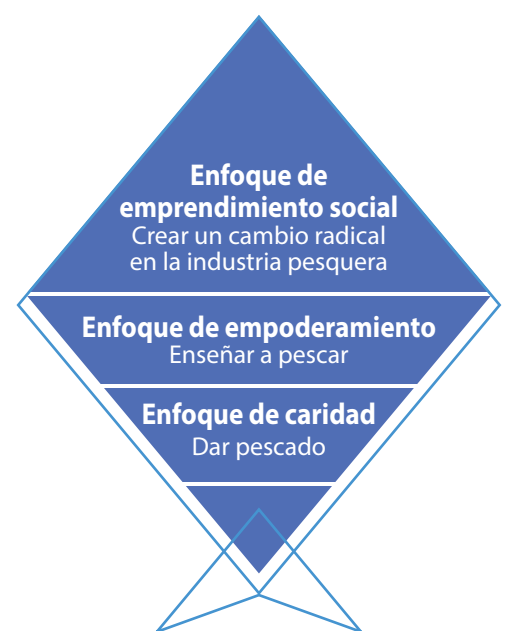


Figura 1.
Enfoque de emprendimiento.
(Denizalp, Hülya. STGM 2009)

El enfoque de empresa social apunta a un “cambio sistemático” en la resolución de problemas sociales, en lugar de tratar casos / situaciones similares uno por uno. Las soluciones que se encontraron para los casos se difunden para un efecto a largo plazo.

Algunos hechos curiosos relacionados con el emprendimiento social en Turquía

- Las empresas sociales están adoptando una variedad de modelos comerciales y operan en varios sectores. La educación es el campo más común para las empresas sociales en Turquía, seguido de las industrias manufactureras y creativas.
- Hay alrededor de 9.000 empresas sociales en Turquía. La mayoría de ellos se encuentran en las tres ciudades más grandes del país, Estambul, Ankara e Izmir.
- La mayoría de las empresas sociales son organizacio-

nes jóvenes establecidas después de 2018.

Algunos buenos ejemplos de emprendimiento social en Turquía

- Emprendimiento Social que genera soluciones con la misión de facilitar la vida a las personas con discapacidad visual: BlindLook
- Emprendimiento Social generador de juegos educativos para niños con necesidades educativas especiales, Otsimo,
- b-fit, que trabaja con el objetivo de que las mujeres lleven una vida más sana y feliz dándoles el hábito de hacer deporte.
- Ecoding, que desarrolla tecnologías para aumentar la conciencia ambiental individual y corporativa y ofrece soluciones ambientalmente sensibles a las actividades que las personas practican en su vida diaria.

Este documento refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Unión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en él.

SOCIOS

 InnoGrowth aris
formazione e ricerca
legacoop init
institute of new imaging
technologies UNIVERSITAT
JAUME I

ENTE NAZIONALE PER IL MICROCREDITO

 ДН БГЦНО